

2026년 지역성장 인재양성체계(앵커) 사업 통합공고

지역 특화기업(안경)의 역량강화를 위한 「2026년 지역성장 인재양성체계(앵커) 사업 통합공고」를 다음과 같이 실시하오니 안경기업의 많은 참여 바랍니다.

2026년 9월 1일

한국안광학산업진흥원장

1 지원사업 개요

① 2026년 사업현황

구분	사업명	지원내역	지원비용	모집규모	공고	비고
1	특화기업 브랜딩/마케팅 지원	- 브랜드 마케팅 활동 지원	최대 500만원	3개사 내외	9월	직접 지원
2	특화기업 시제품 제작 지원	- 신(新) 디자인 개발 및 시제품 제작 지원	최대 500만원	2개사 내외	9월	직접 지원
3	글로벌 제품 인증 지원	- 해외 규격인증 획득 관련 비용 지원	최대 500만원	1개사 내외	9월	직접 지원
4	안경 팝업스토어 운영	- 소비자 접점형 오프라인 팝업스토어 운영	-	1식	하반기	간접 지원
5	글로벌 안경 브랜드 개발 교육	- 재직자 대상 브랜드 운영 관련 역량강화 교육	-	1식	하반기	간접 지원

※ 세부내용은 각 지원사업의 공고문 참조

② 신청자격

○ 공고일 접수일 기준 본사 소재지가 대구인 안경기업*

*안경기업 : 사업자등록증 상 안광학 관련 품목 명기

※ 사업별 특성에 따라 적용사항, 방법이 다르므로 개별 사업 공고를 반드시 참조

③ 신청/접수

- 공 고 처 : 한국안광학산업진흥원 및 아이웨어 포탈 홈페이지
 - www.koia.or.kr / www.eyewearportal.or.kr
- 접수기간 : 2026. 9. 1.(화) ~ 9. 16.(수) 11:00
- 신청방법 : 온라인 접수 *신청접수는 마감일자까지 도착분에 한함.
- 접 수 처 : 아이웨어 포탈 홈페이지
 - www.eyewearportal.or.kr → ‘한국안광학산업진흥원 지원사업 관리시스템’
접속하여 온라인 접수 必 ※ 세부내용은 별첨 신청매뉴얼 참조
- 제출서류 : 사업신청서 및 첨부서류 각 1부

④ 유의사항(지원제외 사항)

- 사업에 참여하는 기업 및 각 기관의 대표자, 과제책임자, 공동책임자 등이 다음의 어느 하나에 해당하는 경우
 - 한국안광학산업진흥원 운영시설* 입주기업 중 정기 수납금(임대료, 관리비 등)이 미납된 기업의 경우
 - * 한국안광학산업진흥원 운영시설 : 아이빌(첨단장비센터), 안경테표면처리센터
 - 필수제출 서류를 제출하지 아니하였거나 신청서가 허위 또는 거짓인 경우
 - 기업의 부도 또는 휴·폐업인 경우
 - 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 조세채납처분이 있는 경우
 - 민사집행법에 의하여 채무불이행자 명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
 - 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우
 - 최근 결산일 기준 자본전액잠식인 경우
 - 외부감사 기업의 경우 최근년도 결산 감사의견이 “의견거절” 또는 “부적정” 인 경우
 - 신청기업 및 신청기업의 대표자가 정부지원사업 참여제한 제재를 받고 있는 경우
 - 최근 3년간 「근로기준법」 제43조의2 및 시행령 제23조의 2에 따라 체불사업주로 명단이 공개된 경우
 - 최근 3년간 「근로기준법」 제43조3 및 시행령 제23조의 4에 따른 체불사업주로서 종합신용 정보집중기관(한국신용정보원)에 체불자료가 제공된 경우
 - 최근 3년간 「산업안전보건법」 제10조에 따라 그 명단이 공표된 산업재해 다발 사업장에 속하는 경우
 - 최근 3년간 공정거래 관련법령 위반사실로 인해 3회 이상 고발 또는 과징금 처분을 받은 경우
 - 최근 1년간 공정거래 관련법령 위반사실로 인해 3회 이상 시정명령 처분을 받은 경우
 - 현행 법령위반, 부도덕한 행위 등으로 인해 사회적 물의를 야기하거나 언론보도, 소송, 민원제기 등의 논란이 있어 참여기업으로서의 명예가 훼손된다고 판단되는 경우
 - 진흥원 지원사업의 참여제한 대상 기업인 경우
 - 그 외 개별 세부사업에서 사업 참여를 제한하는 경우

5 제출서류 ※ 세부사업별 신청양식 內 제출서류 확인 必

No.	제출서류	비 고
1	◎ 세부사업별 참여신청서 및 수행계획서 - 브랜딩/마케팅 지원, 시제품 제작 지원, 글로벌 제품 인증 지원	신청사업 필수제출
2	◎ 각종 동의서 및 약약서 - 개인(신용)정보 수집·이용·활용 동의 및 신청 약약서(대표자) - 개인(신용)정보 수집·이용·활용 동의서(담당자) - 지원사업 성실참여 약약서 - 중복지원금지 약약서	필수제출
3	◎ 법인등기부등본	해당 시
4	◎ 사업자등록증	필수제출
5	◎ 상표등록증(브랜딩/마케팅 지원 신청 시, 필수이며 출원증 인정 불가)	해당 시
6	◎ 매출액 증빙자료 - 2023 ~ 2025년 재무제표	필수제출
7	◎ 수출실적증명서 - 2023 ~ 2025년 수출실적증명서 * 수출신고필증(유니패스), 수출실적증명원(한국무역통계진흥원), 수출실적확인서(무역협회)	필수제출
8	◎ 사업장 고용인원 증빙자료 - 4대 사회보험 사업장 가입내역 확인서(제출일자 기준) - 4대 사회보험 사업장 가입자 명부(제출일자 기준)	필수제출
9	◎ 국세 및 지방세 완납 증명서	필수제출
10	◎ 신청 항목별 견적서 각 2종씩	필수제출
11	◎ 최근 3년 이내 지식재산권 증빙서류('23 ~ '25년) - 특허, 실용신안, 디자인 분야 가능(상표 제외)	해당 시
12	◎ 최근 3년 이내 우수 기업 및 브랜드 선정 증빙서류('23 ~ '25년) - 지자체, 정부 지원사업에 한함	해당 시
13	◎ 최근 3년 이내 수상 이력 증빙서류('23 ~ '25년) - 민간, 지자체, 정부 지원사업에 한함	해당 시
14	◎ 기업 및 브랜드 소개자료(국/영문) - 포트폴리오, 제품 카달로그 등 기업 및 브랜드 소개자료	해당 시

6 기타

- 세부사업별 신청자격, 지원기준, 평가절차, 지원제외사항 등은 다를 수 있음
- 각 사업별 지원규모 및 추진일정은 기관사정에 따라 변경될 수 있으며, 일정변경 및 추가사업 안내는 문의처(진홍원) 홈페이지에 공지
- 평가결과는 신청기업에 개별통보하며, 평가점수는 외부 공개하지 않음
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 제출한 서류가 미비할 경우, 한국안광학산업진흥원은 보완을 요청할 수 있으며, 보완서류를 제출하지 않을 경우 신청 포기로 간주
- 동일한 과제로(과제 목표와 산출물이 동일한 경우) 타 기관의 지원사업에 기 선정 되어 지원받은 경우가 적발될 경우 지원자격 취소 및 참가제한 등의 제재조치를 가할 수 있음
- 제출된 서류 및 기재사항이 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우, 관련 규정에 의거 선정 취소 및 협약 해약됨
- 참가기업의 허위계산서 발행 등의 부당거래 행위 적발 시, 해당 사업 지원 취소 및 향후 지원사업 참여 제한, 고발 조치 등 엄벌
- 사업 공고문, 사업관련 규칙, 지침 등의 미숙지로 인해 발생하는 모든 불이익 및 책임은 신청기업에 있음

7 관련문의

사업명	주관부서	담당자	연락처	이메일
2026년 지역성장 인재양성체계(앵커) 사업	전략연구팀	사공경 전임	053-350-7853	sgk1126@koia.or.kr

(1) 브랜딩/마케팅 지원

□ 사업목적 : 특화기업의 강점과 제품 경쟁력을 반영한 브랜딩 및 마케팅 지원을 통해 시장 차별화 및 브랜드 경쟁력 강화

□ 지원대상 : 지역(대구)에 소재지를 둔 자체 브랜드 보유 안광학 관련 기업

- 신청일 기준 유효한 자체 브랜드 1개 이상 보유 기업(상표등록증 구비)
- 모집품목 : 안경테, 선글라스, 스포츠 고글, 콘택트렌즈 등 완제품 기업
- 업태 및 종목 : 사업자등록증상 업태 또는 종목이 안광학 산업군에 포함된 기업
- 본 공고 內 ‘④유의사항(신청제외 사항)’에 해당하지 않는 기업

□ 지원규모

- (지원규모) 3개사 내외
- (지원한도) 최대 5,000천원(직접지원, 1개사 기준)
- (지원비율) 총 사업비* 中 지원금 80% 이내, 기업부담금 20% 이상
 - * 사업비 비율 예시 : 지원금 5,000천원 + 기업부담금 1,250천원 = 6,250천원(부가세 제외)
- (협약기간) 선정(협약체결)일 ~ 2026. 12. 31.(수혜기업 사업기간 : ~ 2026. 10. 31.)

□ 지원항목 및 내용(1개사 기준)

- 아래 항목 中 기업에서 자유 선택 가능하나, 최종 승인된 마케팅 계획에 근거하여 비용 집행

지원항목	지원내용
브랜드 컨설팅	BI(Brand Identity) 제작 및 리뉴얼, 브랜드 컨셉 및 브랜드 스토리 개발 등
브랜드 콘텐츠	브랜드 소개자료(IR자료, 브로슈어/동영상 제작 등) 및 홍보물 제작 등
기 타	기업 브랜드 기초역량 확보를 위해 필요한 비R&D 분야

* 부가세, 각종 수수료(환전, 송금 등) 등은 참여기업 전액 부담

** 지원제외 : 인건비, 단순 자산취득(설비, 비품, 문구, 기념품 등), 국내 안광학 관련 전시회 참가 관련 비용(부스 참가비, 장치공사비 등), 시제품 제작, 물류비 및 전시회 참가 체재비

□ 평가·선정방법

- 평가단계 : ① 요건확인 → ② 서면평가
- 평가방법 및 평가항목

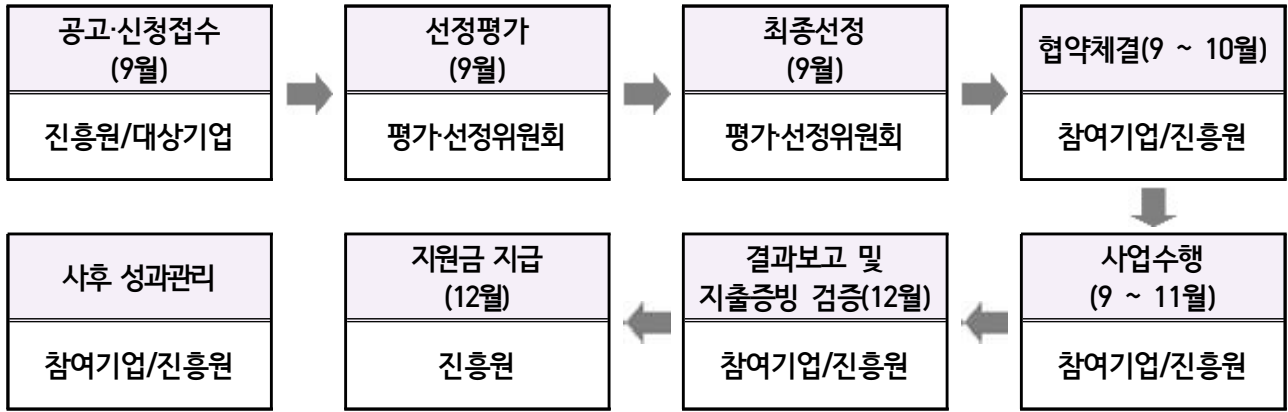
① (요건확인) 사업 신청자격(참여제한 여부, 제출서류) 적부 검토

※ 단, 참여요건 및 제출서류 진위여부 확인을 위해 필요에 따라 현장점검이 있을 수 있음

② (서면평가) 기업에서 제출한 신청서 및 수행계획서를 통한 서면평가

평가지표	평가항목	배점
정량평가	매출/수출 증가율, 매출액/수출액 규모 등	20
정성평가	기업역량, 사업계획의 적정성, 기대효과 등	80
합 계		100

□ 추진절차



※ 세부내용 및 일정은 기관사정에 따라 변경될 수 있음

(2) 시제품 제작 지원

□ 사업목적 : 지역 특화기업의 디자인 개발 및 시제품 제작 지원을 통해 신(新) 시장 진출 및 사업화 기반 강화

□ 지원대상 : 지역(대구)에 소재지를 둔 안경(완제품) 기업

- 모집품목 : 안경테, 선글라스, 스포츠 고글, 콘택트렌즈 등 완제품 기업
- 업태 및 종목 : 사업자등록증상 업태 또는 종목이 안광학 산업군에 포함된 기업
- 본 공고 內 ‘④유의사항(신청제외 사항)’ 에 해당하지 않는 기업

□ 지원규모

- (지원규모) 2개사 내외
- (지원한도) 최대 5,000천원(직접지원, 1개사 기준)
- (지원비율) 총 사업비* 中 지원금 80% 이내, 기업부담금 20% 이상
* 사업비 비율 예시 : 지원금 5,000천원 + 기업부담금 1,250천원 = 6,250천원(부가세 제외)
- (협약기간) 선정(협약체결)일 ~ 2026. 12. 31.(수혜기업 사업기간 : ~ 2026. 10. 31.)

□ 지원항목 및 내용(1개사 기준)

지원항목	지원내용
시제품 제작	· 신(新) 디자인 적용 제품개발 지원 - 재료, 시제품, 금형 등 제품 개발 관련 비용 지원

※ 본 사업을 통해 새롭게 개발한 제품에 관련된 비용만 지원 가능, 부가세, 각종 수수료(환전, 송금 등) 등은 참여기업 전액 부담

□ 평가·선정방법

- 평가단계 : ① 요건확인 → ② 서면평가
- 평가방법 및 평가항목

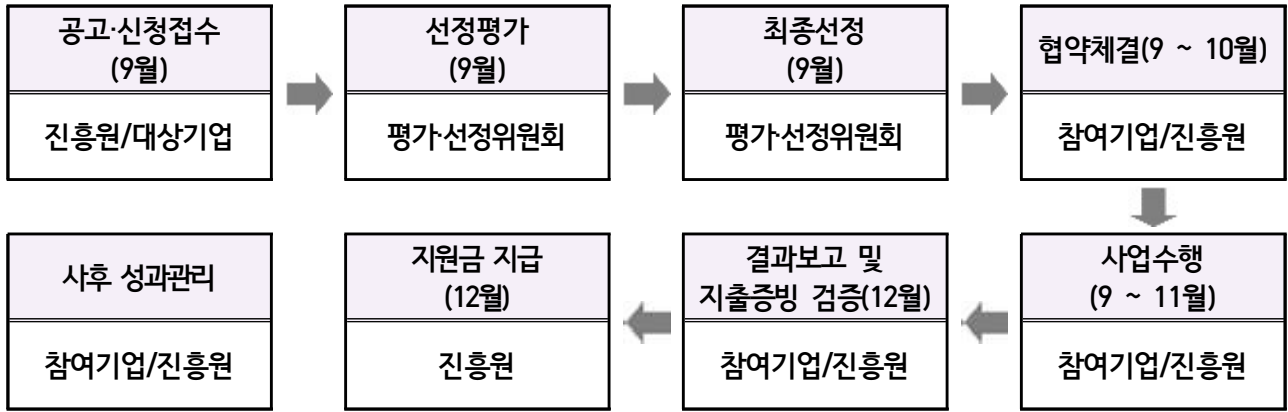
① (요건확인) 사업 신청자격(참여제한 여부, 제출서류) 적부 검토

※ 단, 참여요건 및 제출서류 진위여부 확인을 위해 필요에 따라 현장점검이 있을 수 있음

② (서면평가) 기업에서 제출한 신청서 및 수행계획서를 통한 서면평가

평가지표	평가항목	배점
정량평가	매출/수출 증가율, 매출액/수출액 규모 등	20
정성평가	기업역량, 사업계획의 적정성, 기대효과 등	80
합 계		100

□ 추진절차



※ 세부내용 및 일정은 기관사정에 따라 변경될 수 있음

(3) 글로벌 제품 인증 지원

□ 사업목적 : 해외시장 진출에 필요한 규제 대응 기반을 확보하여 수출 확대와 글로벌 시장 경쟁력 강화 도모

□ 지원대상 : 지역(대구)에 소재지를 둔 안경(완제품) 기업

- 모집품목 : 안경테, 선글라스, 스포츠 고글, 콘택트렌즈 등 완제품 기업
- 업태 및 종목 : 사업자등록증상 업태 또는 종목이 안광학 산업군에 포함된 기업
- 본 공고 內 ‘④유의사항(신청제외 사항)’ 에 해당하지 않는 기업

□ 지원규모

- (지원규모) 1개사 내외
- (지원한도) 최대 5,000천원(직접지원, 1개사 기준)
- (지원비율) 총 사업비* 中 지원금 80% 이내, 기업부담금 20% 이상
* 사업비 비율 예시 : 지원금 5,000천원 + 기업부담금 1,250천원 = 6,250천원(부가세 제외)
- (협약기간) 선정(협약체결)일 ~ 2026. 12. 31.(수혜기업 사업기간 : ~ 2026. 10. 31.)

□ 지원항목 및 내용(1개사 기준)

지원항목	지원내용
해외규격인증 획득	· FDA, CE 등 해외규격인증 획득에 소요되는 비용 - 인증비(인증서 발행, 신청, 심사비 등), 시험비, 컨설팅비(기술자문료, 서류 대행료 등)

※ 모든 비용은 공급가액 기준으로 부가세, 각종 수수료(환전, 송금 등) 등은 참여기업 전액 부담

□ 평가·선정방법

- 평가단계 : ① 요건확인 → ② 서면평가
- 평가방법 및 평가항목

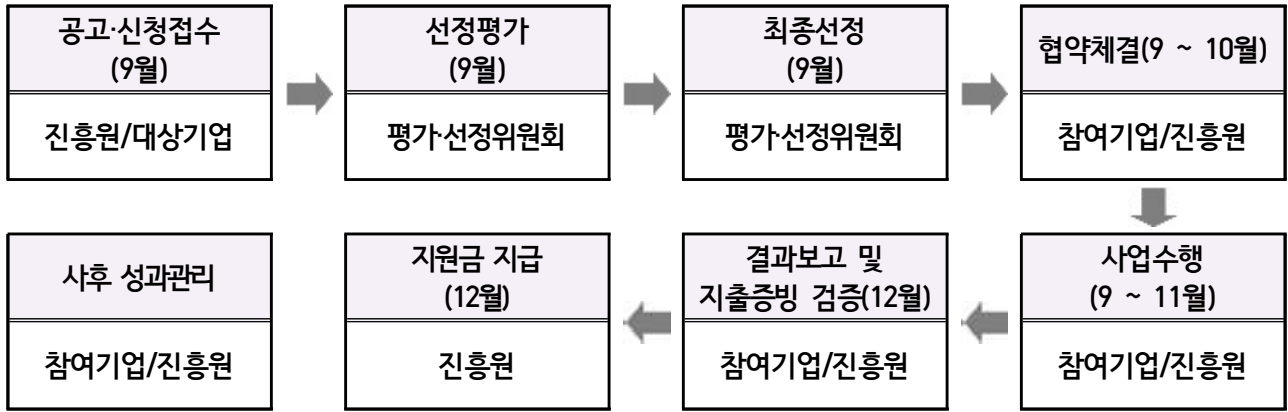
① (요건확인) 사업 신청자격(참여제한 여부, 제출서류) 적부 검토

※ 단, 참여요건 및 제출서류 진위여부 확인을 위해 필요에 따라 현장점검이 있을 수 있음

② (서면평가) 기업에서 제출한 신청서 및 수행계획서를 통한 서면평가

평가지표	평가항목	배점
정량평가	매출/수출 증가율, 매출액/수출액 규모 등	20
정성평가	기업역량, 사업계획의 적정성, 기대효과 등	80
합 계		100

□ 추진절차



※ 세부내용 및 일정은 기관사정에 따라 변경될 수 있음